

ERFAHRUNGSBERICHT LIFESTYLE & GESUNDHEIT

KONTINUIERLICHE ETABLIERUNG VON OKR IM ARBEITSALLTAG



SITUATION

Unser Kunde hat sich vorgenommen, durch den OKR-Ansatz (Objectives & Key Results) mehr Fokus und Transparenz in der Strategieumsetzung im operativen Arbeitsalltag zu schaffen.

- Bedarf an strategischer Abstimmung über Abteilungsgrenzen hinweg
- Unklare Verknüpfung von OKRs mit Mission, Vision und Roadmap
- Hohe Eigenverantwortung im Startup, aber fehlende gemeinsame Planungstools
- Wunsch nach mehr Struktur ohne Verlust von Flexibilität

UNSER VORGEHEN

- Begleitung eines 4-tägigen Strategieworkshops auf der Grundlage des Living Strategy-Ansatzes
- Nutzung der Tools OnePager, Strategy Radar und Strategic Roadmap aus der Living Strategy
- Aktivierung des gesamten Teams durch visuelles, interaktives Arbeiten
- Strukturierung der unternehmensweiten Jahresplanung über Teams & Projekte hinweg
- Synchronisierung von Vision, Zielen und Ressourcen durch cross-funktionale Projektteams

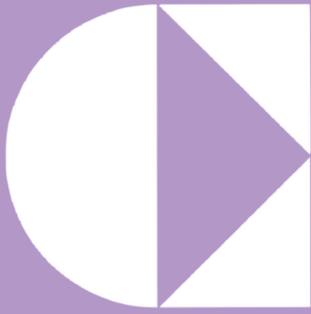


ERGEBNIS



- Eine lebendige und greifbare Strategic Roadmap für das Jahr 2022
- Klare Projektpriorisierung, realistische Ressourcenplanung, sichtbare Abhängigkeiten
- Höheres Verständnis für Gesamtzusammenhänge und strategische Ziele
- Neu ausgerichtete OKR, abgeleitet aus der Roadmap – nicht mehr isoliert auf Team- oder Personenebene
- Spürbare Identifikation mit Vision und Mission – sichtbar im Büro, nicht auf versteckten Folien





CUSTOMER QUOTES

„Dank CALADE gelang es uns, unsere Strategie tatsächlich auf allen Ebenen umzusetzen. Unsere Teams leben sie jetzt täglich, mit klaren Zielen und sichtbaren Fortschritten.“

 +49 40 30239760

 www.CALADE.com

 mail@CALADE.com